



Luna Mai - Luna Promovării Economiei Sociale

Domeniul economiei sociale în România este reglementat potrivit Legii nr. 219/2015 privind economia socială și a Hotărârii nr. 585 din 10 august 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor legii menționate.

Luna mai a fiecărui an este denumită luna promovării economiei sociale și este dedicată organizării diferitelor evenimente sau acțiuni de mediatizare a domeniului economiei sociale, având ca scop dezvoltarea locală și cetățenia activă, cooperarea și solidaritatea socială.

Economia socială reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin:

- creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- producerea și furnizarea de bunuri;
- prestarea de servicii;
- execuția de lucrări.

Întreprinderile care activează în domeniul economiei sociale pot obține, de la Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București, un atestat prin care li se recunoaște statutul de actor al economiei sociale.

Întreprinderile sociale pot fi societățile cooperative de gradul I, cooperativele de credit, asociațiile și fundațiile, casele de ajutor reciproc ale salariaților, casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, societățile agricole și orice alte categorii de persoane juridice care respectă, cumulativ, conform actelor legale de înființare și funcționare, definiția, principiile și criteriile economiei sociale.

Actele de înființare și funcționare trebuie să conțină prevederi prin care se demonstrează faptul că:

- activitatea desfășurată are scop social;
- respectă principiile economiei sociale;

MINISTERUL MUNCII ȘI JUSTIȚIEI SOCIALE

- respectă următoarele criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minim 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Întreprinderile sociale de inserție pot fi întreprinderile sociale în care sunt angajate permanent, în proporție de cel puțin 30%, persoane din grupuri vulnerabile, astfel încât timpul de lucru cumulativ al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților. Încadrarea în categoria grupurilor vulnerabile poate fi dovedită cu ajutorul documentelor eliberate de autoritățile competente sau printr-o anchetă socială a serviciilor publice de asistență socială de la nivelul primăriilor, la cererea întreprinderii sociale de inserție.

Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuția limitată a profitului către asociați. Economia socială contribuie la dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile, în activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității.

În cadrul Agenției Municipale pentru Ocuparea Forței de Muncă București funcționează Compartimentul pentru Economie Socială, care poate oferi informații despre atestarea/certificarea întreprinderilor sociale.

Relații suplimentare se pot obține la sediul A.M.O.F.M. București din Str. Spătaru Preda, nr. 12, sector 5, telefon/fax: 021 316 29 03; 021 316 22 45, e-mail: amofm@buc.anofm.ro.